



Connecter N'Zérékoré à l'Économie numérique



7.8.9 JUIN
2026

PLACE DES
MATYRS DE
— N'ZÉRÉKORÉ —

Le Numérique en Pleine Croissance en Guinée :

Une Opportunité pour les Régions

Selon le dernier rapport de l'ARPT (Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications), le secteur numérique en Guinée connaît une croissance rapide et constitue aujourd'hui l'un des moteurs majeurs du développement économique. Cependant, les opportunités numériques restent encore fortement concentrées dans la capitale, laissant plusieurs régions en marge.

Source : ARPT — Observatoire des Marchés T2 2025

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR NUMÉRIQUE EN GUINÉE



12,8M

abonnements mobiles

Téléphonie Mobile

Taux de pénétration ~89% — vecteur principal d'accès au numérique en Guinée.



8,3M

utilisateurs Internet

Accès à Internet

58% de la population connectée — expansion portée par le mobile 4G.



91,65%

couverture mobile

Région de N'Zérékoré

Infrastructure télécom disponible pour soutenir l'essor numérique local.



2 628 Mds

GNF de revenus

Secteur des Télécommunications

Croissance de +27% en 2024 — dynamisme confirmé de l'économie numérique guinéenne.



72 784 Mds

GNF transactionnés

Mobile Money

Adoption massive des services financiers digitaux dans toutes les régions du pays.

Une opportunité pour connecter les régions à l'économie numérique

Malgré cette croissance remarquable, les initiatives numériques restent majoritairement concentrées à Conakry. Zaly Digital Days s'inscrit dans cette dynamique en créant une plateforme d'échanges et d'innovation pour connecter N'Zérékoré aux opportunités de l'économie numérique et encourager l'émergence d'un écosystème digital régional.

Pourquoi organiser Zaly Digital Days ?

Les initiatives numériques restent concentrées à Conakry — N'Zérékoré mérite sa place.

1

Sensibiliser la jeunesse aux métiers du digital

Faire découvrir les opportunités offertes par le numérique aux jeunes de la Guinée Forestière.

2

Former à travers des ateliers pratiques

Offrir des formations concrètes, accessibles et directement applicables aux réalités locales.

3

Renforcer la place de la Guinée Forestière dans l'écosystème numérique national

Démontrer que N'Zérékoré est prête à jouer un rôle actif dans la transformation numérique du pays.

4

Répondre à une demande locale réelle

Les entreprises de N'Zérékoré ont besoin de services digitaux — une opportunité commerciale directe pour les participants.

5

Attirer entreprises, partenaires et investisseurs

Créer un point de rencontre stratégique pour développer l'économie numérique de l'intérieur du pays.

Pourquoi Participer ?

Ce que Zaly Digital Days apporte à votre entreprise

1

Accédez à un marché local peu exploité

+1000 visiteurs par jour — PME, commerçants, pharmacies, restaurants, institutions locales, étudiants, élèves et bien d'autres acteurs de N'Zérékoré, directement invités via notre réseau.

2

Gagnez en visibilité devant vos futurs clients

Votre marque sur tous les supports officiels : affiches, programme, réseaux sociaux et couverture médiatique locale.

3

Générez des contacts commerciaux concrets

Rencontres directes avec entrepreneurs locaux, PME, institutions et porteurs de projets — +200 prospects qualifiés par jour.

4

Prenez la parole devant une audience captive

Panels, tables rondes et ateliers : une scène pour présenter vos solutions et vous positionner comme expert de référence.

5

Contribuez au développement d'un écosystème numérique en construction

Être présent dès la première édition, c'est ancrer votre marque dans l'histoire numérique de la région.

Résultats Attendus

Ce que Zaly Digital Days vise à produire

Pendant les 3 jours de l'événement

- +1000 participants par jour
- +100 entrepreneurs découvrent le mobile money et les outils numériques
- +15 entreprises exposent leurs solutions
- +3 panels thématiques organisés
- +5 ateliers sectoriels animés
- +1 communauté numérique locale officiellement lancée
- +50 000 personnes touchées via médias, radio locale et réseaux sociaux
- +200 prospects qualifiés par jour

Après l'événement (à court terme)

- Les entreprises repartent avec une base de contacts qualifiés et exploitable
- Les jeunes repartent avec des compétences pratiques directement applicables
- Les entrepreneurs repartent avec des solutions concrètes à intégrer dans leurs activités
- Les autorités disposent de pistes de modernisation et de digitalisation
- Les médias valorisent une initiative structurante pour la région

Programme Proposé

04. Zaly Digital Days — Édition I — N'Zérékoré

JOUR 1 — CÉRÉMONIE OFFICIELLE & EXPOSITION

09h00 – 10h00 Cérémonie d'ouverture officielle

Accueil des participants et invités

Discours du Coordinateur Général

Discours du Gouverneur ou du Préfet

Lancement officiel de l'exposition par les autorités

11h00 – 17h00 Visite des stands & Exposition technologique

Démonstrations produits : fintech, e-commerce, outils digitaux

Échanges directs entre entreprises et visiteurs

JOUR 2 — PANELS & DISCUSSIONS

09h00 – 17h00 Visite libre des stands

10h00 – 14h00 Panels et discussions thématiques

Panel 1 : La Fintech comme levier d'inclusion financière

Panel 2 : Opportunités dans l'économie numérique

Panel 3 : Rôle des institutions dans la transformation digitale

JOUR 3 — ATELIERS PRATIQUES & FORMATION

09h00 – 17h00 Visite libre des stands

09h00 – 14h00 Ateliers pratiques de formation

Intelligence artificielle dans la vie quotidienne

Protéger ses données personnelles et sécuriser ses comptes

Découverte de l'écosystème Google (Gmail, Drive, outils)

05. Frais de participation

Platinum

25.000.000 GNF

Premium

15.000.000

Exposants

2.500.000 GNF

Stand Platinum et Premium

Stand exposants



Les visuels présentés sur les bâches et les kakemonos dans ces maquettes sont uniquement illustratifs ; ils seront entièrement remplacés par votre propre design et votre identité visuelle lors de la réalisation finale.

06. formule de participation

	Platinum	Premium	Exposants
Stand emplacement privilégié	Oui		
Logo sur les fonds de scène	Oui	Oui	
Distribution des affiches en salle de panel	Oui		
Annonce pub sur nos canaux de communication	Oui	Oui	Oui
Opportunité de prise de parole sur le panel	Oui		
Mention dans les médias	Oui	Oui	Oui
Annonces pubs diffusées entre les panels	Oui	Oui	
Logo sur les badges des participants	Oui	Oui	
Accès prioritaire	Oui		
Opportunité de collaboration avec startup	Oui	Oui	Oui
Activité de branding sur-mesure	Oui	Oui	
Logo sur spot tv et affiche publicitaires	Oui	Oui	

L'Équipe Organisatrice

Des professionnels engagés au service de Zaly Digital Days

Richard Sagno

Chef Service Études & Développement — CNSS
Coordinateur Général

Amadou Condé

Co-fondateur & Gérant — Kambily
Superviseur & Conseiller

Jeanne D'Arc Lamah

Community Manager — Lanfia Voyages & Services
Community Manager de l'événement

Foromo Lamah

Chef Division Digitalisation — EDG
Responsable Logistique & Coordination Terrain

Mory Koulibaly

CTO — Zalama
Responsable Digital & Site Web

Fassou Dieu Donné Solié

Enseignant Chercheur — ISFAD
Représentant Local — N'Zérékoré

Jean Célia

Gérant — GAB, Entreprise de Prestation de Services
Digitaux
Représentant Local — N'Zérékoré

Paul Elvis Kolié

Comptable — SOGUIMAP
Gestion Financière

Armand Naple Gbommou

Consultant Financier
Gestion Financière

Halimatou Diallo

Étudiante
Chargée de la Mobilisation des Participants

Mise en page par
ZezeKoivogui - Copyright ZezeKoivogui - Février 2025



Contacts

Email : contact@zalydigital.gn
Coordinateur général : 629821308
Responsable relation entreprise : 628685933

zalydigitaldays.com